

**Staples mission om att vara en marknadsledande leverantör av arbetsplatslösningar till både dagens och morgondagens arbetsplatser, sätter en tydlig ambition för oss som bolag och det ansvar vi behöver ta. För Staples Sweden AB, Staples Denmark ApS och Staples Norway AS är det naturligt att arbeta enligt standarden ISO 26000 för att maximera vårt bidrag till en hållbar utveckling. Tillsammans med det certifierade miljö- och kvalitetsarbete vi bedriver, skapar vi en bra plattform för långsiktigt förbättringsarbete och en hållbar verksamhetsutveckling.**

Staples bedriver försäljning av kontors-, förbruknings-, städ-, skol- och sjukvårdsmaterial, köks-, profil- och PPE-produkter, kontors- och skolmöbler, arbetskläder, trycksaker, kontorsmaskiner, datortillbehör, copyprinters samt tillhörande tjänster. Vår bredd och storlek tillsammans med kvalitet och ansvarstagande är vår styrka för en hållbar verksamhetsutveckling.

Vårt engagemang i det samhällsansvar vi har som företag benämns som Corporate Responsibility inom Staples. Arbetet är uppdelat i tre grundpelare – Samhälle, Miljö och Etik – och uttrycker vår önskan att verka för ett inkluderande samhälle, ta ansvar för miljön och agera på ett etiskt korrekt sätt. Den är starkt kopplad till vår affärsstrategi och genom våra handlingar blir vi hela tiden en bättre arbetsgivare och samhällsmedborgare. De grundläggande principer i ISO 26000 om ansvarighet, transparens, etiskt uppförande och respekt för intressenternas intressen, rättsstatens principer, internationella uppförandenormer och mänskliga rättigheter är väl integrerade i det dagliga arbetet. Vi har sedan 2010 aktivt bidragit till Staples globala hållbarhetsredovisning och har sedan 2012 en nationell hållbarhetsredovisning där vår utveckling inom socialt ansvarstagande över tid återfinns. Vi lägger stor vikt vid att gå från ord till handling där intressentdialoger tillsammans med de prioriterade huvudområdena, miljö, verksamhetsstyrning, samhällsengagemang och konsumentfrågor visar riktningen. Nedan är några exempel:

Samhälle - Vi ska verka för en positiv kraft i samhället och bidra till ett inkluderande samhällsklimat där vår verksamhet finns representerad. Detta gör vi genom att skapa arbete, volontärarbete, traineeprogram och donationer.

Miljö - Vi vill minimera den negativa och maximera den positiva miljöpåverkan som uppstår från våra aktiviteter och tjänster. Vi koncentrerar oss inte enbart på miljöpåverkan från våra egna aktiviteter utan arbetar för att göra det enklare för våra intressenter att värna om miljön. Vårt Easy on the Planet-program är ett exempel på hur vi samarbetar med våra kunder för mer miljömedvetna inköp.

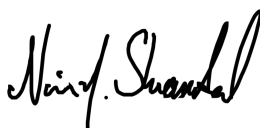
Etik - Vi ska alltid agera etiskt korrekt. Vi värdesätter ärlighet, rättfärdighet och integritet högt och agerar om problemställningar uppstår. Vår Etikod skapar ett tydligt förhållningssätt för våra anställda och vår uppförandekod ställer tydliga krav på våra leverantörer.

Genom denna Egendeklaration vill vi ytterligare öka vår transparens kring vårt arbete inom socialt ansvarstagande. Vi uppfyller kraven på rapportering enligt "Svensk specifikation SIS-SP 2:2015 Socialt ansvarstagande – Systematisk egendeklaration" och har verifierats av RISE, Research Institutes of Sweden.



Patrik Schedvin

Managing Director  
Staples Sweden AB  
Staples Denmark ApS



Nina Skramstad

Managing Director  
Staples Norway AS