

Policy för företagets sociala ansvarstagande, Corporate Social Responsibility Policy (CSR)

Vi är skyldiga att möta organisationers behov överallt. Vi vill öka vår positiva påverkan på människor och miljö, främja social skälighet och försäkra vår ekonomiska vitalitet. Syftet med vår Corporate Social Responsibility Policy är att visa vad CSR betyder för oss och att visa vårt miljöengagemang samt sociala och ekonomiska hänsyn i våra affärsbeslut. Denna policy styr vår inställning i alla våra aktiviteter. Det är ett levande dokument som ses över och justeras regelbundet på ett tillbörligt sätt. På ett öppet och överskådligt sätt engagerar vi oss med interna och externa intressenter för att på så sätt försäkra att alla förstår våra CSR-åtaganden, program och praxis.

Policyuttalande

Vi använder CSR som en grundläggande affärspraxis, inte enbart på grund av att det är det rätta, utan för att det länkar till allt i vår verksamhet. Vi är fokuserade på att ta oss an våra kunders behov, etablera starka samarbetsavtal med våra leverantörer vilka skall generera positiva influenser på människor, samhälle och öka vår positiva påverkan på miljön.

CSR-pelare

Inom ramverket för vår policy ser vi fem nyckelpelare. Via dessa uttrycker vi meningsfulla aktiviteter för att visa vårt åtagande och vårt engagemang i att utveckla innovativa sätt för att förbättra alla aspekter inom CSR. Inom dessa pelare, är vi dedikerade att agera rättvist, ärligt och respektfullt

Människor, Kunder, Leverantörer, Samhälle, Miljö

Våra människor

Att förse våra anställda med en bra arbetsmiljö är en avgörande aspekt i vårt CSR-arbete.

- öppen kommunikation
- främja mångfald, tillhandahålla jämlika möjligheter för att försäkra rättvis ersättning
- tillhandahålla möjligheter för personlig utveckling och förse de anställda med intern och extern utbildning
- upprätthålla hög standard beträffande hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- hålla fast vid rättvisa normer och praxis för anställda
- följa vår affärsprincip och etiska regler

Våra kunder

Vi anser att våra CSR-ansträngningar ger bäst resultat om vi delar dem med våra kunder.

- vi erbjuder ett omfattande sortiment av miljövänligare produkter som inte gör avkall på funktionalitet eller skadar människans hälsa
- tillsammans med våra kunder vill vi öka förståelsen för socialt ansvarstagande affärspraxis där vi fungerar som utbildare på marknaden
- förespråka produktförvaltning genom att identifiera återvinningsmöjligheter
- tillhandahålla verktyg, inklusive kataloger och broschyrer som stöttar våra kunder i deras CSR-arbete
- tillhandahålla miljövänligare alternativ för orderläggning och leveranssätt till våra kunder

Våra leverantörer

Vi förespråkar och tar stark ställning för etisk praxis, mångfald och miljömässig hållbarhet ut i våra leverantörsled. Vi vill:

- samarbeta med organisationer som delar vårt engagemang i CSR eller som är villiga att ändra sin inställning
- bredda etisk praxis globalt genom policies som vår etiska Sourcing policy
- skydda naturresurser genom policies som vår Anskaffningspolicy

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY (CSR)

- förespråka mångfald genom program som vårt Program för mångfald bland leverantörer
- stärka vår påverkan att förespråka CSR genom hela leverantörskedjan, att arbeta för att eliminera giftiga substanser, förhindra nedsmutsning, förespråka energisparande och att stötta mänskliga rättigheter

Vårt samhälle

Vi är medvetna om vikten av att stötta de samhällen där vi verkar i och sätter en stolthet i att skapa positiva influenser. Vi vill:

- tillhandahålla anställningar till människor i samhället
- stödja välgörenhetsorganisationer och etablera samhällsprogram med en lokal, nationell och global positiv påverkan
- uppmuntra de anställda att engagera sig i samhället
- samarbeta med ickestatliga organisationer

Vår miljö

Vi anser att bredden av påverkan som alla företag har på miljön måste adresseras och de beslut vi fattar tar vi i enlighet med deras bestående miljöpåverkande effekter. Vi vill:

- etablera program för miljömässig hållbarhet i aktiviteter globalt
- etablera miljövänligare sätt att distribuera varor
- använda naturtillgångar försiktigt och effektivt
- mäta vår övergripande negativa miljöpåverkan och försöka reducera den

Kontroll, mätning och rapportering

Vi skriver under på vikten av gott företagande, vilket inkluderar ärliga och transparenta aktiviteter hos ledning, korrekt kontroll och förståelse för denna kontroll. I tillägg till detta så följer vi den principen även när det gäller hur vi arbetar med CSR.

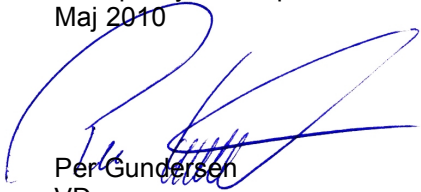
Allteftersom vår insamling av data utökas, så kommer vi också att kunna identifiera områden inom varje pelare i vårt CSR-arbete som skall rapporteras. Vi kommer även i takt med detta upptäcka fler sätt på hur vi kan förbättra vårt arbete.

Stödjande dokument

I enlighet med vårt företags värderingar utför vi samarbete som baseras på de allra högsta etiska principer när det gäller förtroende, ärlighet, respekt och värdighet. Vi främjar en kultur av integritet genom att förbinda oss till vår affärsprincip och vår etiska kod, och vi kräver även detsamma av våra samarbetspartners.

Vår Anskaffningspolicy och Etiska sourcing policy är designade för att leda våra partnerskap med våra leverantörer på ett hållbart sätt. Detta ger oss möjligheten att erbjuda våra kunder kvalitetsprodukter samtidigt som vi värnar om de mänskliga rättigheterna likväl som miljön. I samma anda stödjer vårt Program för mångfald bland leverantörer vårt engagemang beträffande mångfald genom hela leverantörskedjan.

CSR-policy för Staples Sweden AB
Maj 2010



Per Gundersen
VD